

# STRATÉGIE TERRITORIALE 2025-2030

île d'Orléans

## ORIENTATION 1

Milieu de vie  
bienveillant  
et  
accueillant

### 1.1 Appuyer le développement et l'amélioration d'infrastructures d'accueil et de mobilité

- Concrétiser la vision d'aménagement *signature* à l'entrée de l'île (L)
- Collaborer avec l'ensemble des partenaires à la bonification du transport actif et collectif (C/F)

### 1.2 Favoriser le maintien et l'accès à des services contribuant au mieux-être de nos communautés

- Mettre en place des mesures favorisant l'occupation optimale des bâtiments (ex. : bigénération, réutilisation des bâtiments agricoles) (F)
- Collaborer à la mise en place de solutions favorisant une meilleure accessibilité alimentaire (C)

### 1.3 Veiller à la préservation et à la valorisation de notre territoire, de son patrimoine naturel et bâti, et de ses ressources

- Encourager les bonnes pratiques environnementales pour l'utilisation raisonnée de nos ressources naturelles (C)
- Contribuer à la conservation et à la mise en valeur du patrimoine bâti et des paysages (L/C)

## ORIENTATION 2

Vitalité  
économique  
diversifiée

### 2.1 Soutenir les initiatives de collaboration d'affaires

- Créer un contexte propice aux maillages et à la mutualisation des services (L)
- Accompagner les initiatives d'entrepreneuriat collectif dans leur structuration (C/F)

### 2.2 Renforcer le dynamisme économique local à l'année

- Soutenir le maintien d'une activité commerciale de proximité (C/F)
- Promouvoir et encourager l'approvisionnement et l'achat local (L)
- Appuyer les projets et initiatives stimulant l'attractivité touristique, notamment en hiver (C/F/L)

### 2.3 Encourager l'adoption de technologies innovantes et de bonnes pratiques

- Stimuler et promouvoir le développement de l'économie circulaire (C/F/L)
- Soutenir les entreprises dans leurs démarches en développement durable et en technologie (C/F)

## ORIENTATION 3

Fierté et  
engagement  
collectif

### 3.1 Vivifier et promouvoir l'identité orléanaise

- Stimuler la découverte, la fréquentation et la promotion des attraits par les citoyens (C/L)
- Inciter les organisations et entreprises à utiliser la signature territoriale (L)

### 3.2 Valoriser la participation citoyenne

- Encourager la relève en bénévolat et faire connaître les organisations ayant des besoins (C/F)
- Poursuivre l'inclusion citoyenne sur divers comités (L)

### 3.3 Mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel

- Promouvoir les initiatives et les outils de valorisation du patrimoine matériel et immatériel (L)
- Contribuer à des projets ethnologiques pour enrichir la mémoire collective (C/F)

## POSTURES DE LA MRC FACE AUX ACTIONS

LEADER (L)

COLLABORATRICE (C)

FACILITATRICE (F)