



MRC DE
L'ÎLE
D'ORLÉANS

PORTRAIT DU TERRITOIRE ET DE L'ÉQUIPE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



L'ÎLE D'ORLÉANS: UN CONCENTRÉ D'ENTREPRISES

Lieu d'histoire, de terres fertiles et d'omniprésence du fleuve, l'île d'Orléans est réputée pour ses paysages saisissants, la qualité des produits de son terroir et la richesse de son patrimoine.

Malgré la petite taille du territoire, on y compte un nombre important d'entreprises, lesquelles sont principalement agricoles, touristiques et culturelles, mais aussi commerciales et de services.

SECTEUR AGRICOLE ET AGRO-ALIMENTAIRE

Avec une zone agricole occupant 95% du territoire, il ne faut pas se surprendre d'y compter près de 200 fermes (exploitations végétale, acéricole, animale) et entreprises de transformation alimentaire ou de boissons alcoolisées.



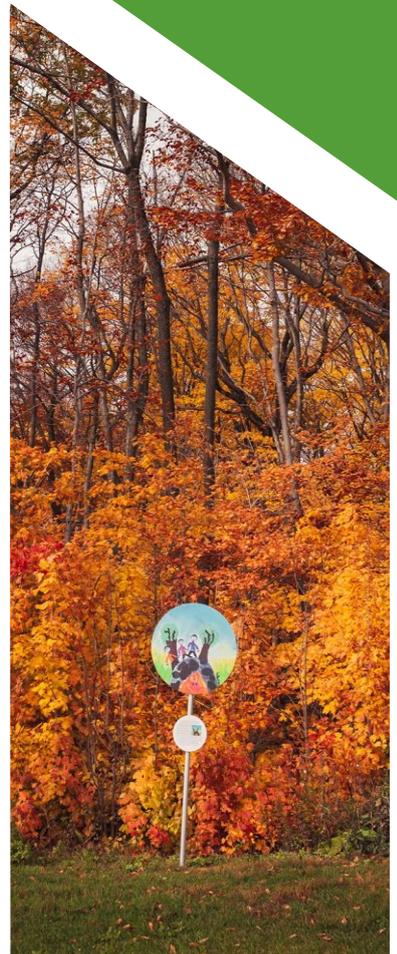
SECTEUR CULTUREL ET TOURISTIQUE

Avec une vocation agricole si forte, il n'est pas étonnant de constater l'étendue et la variété de l'offre agrotouristique et de restauration. À cela s'ajoute une vingtaine de lieux culturels et artistiques. Et pour un séjour prolongé, l'île compte environ 80 hébergements classifiés.



AUTRES COMMERCE ET SERVICES DE PROXIMITÉ

L'île compte également plusieurs commerces de proximité pour combler les besoins de la population : pharmacie, épicerie de quartier, garages, entreprises de paysagement et plus encore. Plusieurs travailleurs autonomes sont aussi présents sur le territoire.





MANDATS DE LA MRC EN

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La MRC adhère au réseau Accès Entreprises Québec (AEQ) afin d'offrir un meilleur éventail de services. Ainsi, l'équipe de développement de la MRC est en première ligne pour accueillir et accompagner les entrepreneurs du territoire qu'ils soient en phase de démarrage, d'expansion, de consolidation, de vente ou de relève de leur entreprise.

À l'écoute des besoins des entrepreneurs, tous les projets sont traités avec professionnalisme et confidentialité, que cela se fasse à la suite d'une demande de l'entrepreneur ou d'un démarchage du service de développement.

L'accompagnement d'un entrepreneur privé ou collectif se concrétise par un soutien technique à la réalisation du projet qui peut être complété par un soutien financier grâce aux fonds gérés par le milieu, si le projet correspond aux critères.

De plus, le service de développement peut recommander des ressources externes pouvant répondre à des besoins particuliers et des formations pertinentes, organisées ou non par la MRC, permettant à l'entrepreneur d'acquérir des connaissances utiles à la réalisation de son projet.

Aussi, un réseau express regroupant des partenaires économiques pertinents pour l'entrepreneur peut aussi être organisé pour lui. L'accompagnement d'une entreprise est complété par un suivi personnalisé et une réévaluation des besoins, s'il y a lieu.

DOTÉE D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET DE MARKETING TERRITORIAL DEPUIS 2018, L'ÎLE D'ORLÉANS POURSUIT SON AMBITION DE GÉNÉRER PLUS DE VALEUR – EN TERMES DE RICHESSE ET D'ATTRACTIVITÉ – POUR SON TERRITOIRE, SES ENTREPRISES ET SES PRODUITS.

Île d'Orléans

LES 3 GRANDES ORIENTATIONS DE CETTE STRATÉGIE TERRITORIALE GUIDENT LES PRIORITÉS ET LES ACTIONS DE L'ÉQUIPE EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE :

IMAGE DE MARQUE

Propulser la marque et son positionnement afin d'élargir son rayonnement et créer plus de désirabilité envers l'île.

L'EXPÉRIENCE CLIENT

Enrichir les produits et services selon l'identité de l'île, de façon à offrir des expériences attractives et mémorables, et un milieu de vie dont on est fier.

LA MOBILISATION

Rallier les acteurs et ambassadeurs du territoire autour d'une approche territoriale forte.

La MRC se positionne dans une approche complémentaire, avec ses partenaires économiques, pour l'accompagnement et le financement des entreprises du territoire



L'équipe en développement économique

Mme Chantale Cormier
Directrice générale / secrétaire-trésorière



Détentrice d'un MBA de l'Université Laval, Chantale Cormier collabore au développement socio-économique de l'île d'Orléans depuis plus de 30 ans. À titre de directrice générale du CLD et de la

MRC, elle œuvre en étroite collaboration avec les élus et les leaders des secteurs agricole, touristique, culturel et communautaire de l'île et de la région de la Capitale-Nationale.

Gestionnaire expérimentée possédant une excellente capacité de synthèse des enjeux de l'ensemble des parties prenantes, elle affirme un leadership constructif visant à atteindre une véritable concertation. Mme Cormier administre et coordonne l'ensemble des responsabilités dévolues à la MRC et accorde une grande importance à la cohabitation harmonieuse des différents acteurs du territoire.

Mme Julie Goudreault
Conseillère aux entreprises



Détenant un baccalauréat en économie et gestion agroalimentaire, Mme Goudreault accompagne depuis plus d'une quinzaine d'années les entreprises

sur le territoire de l'île d'Orléans. Elle travaille également en concertation à divers projets de développement à portée locale et régionale.

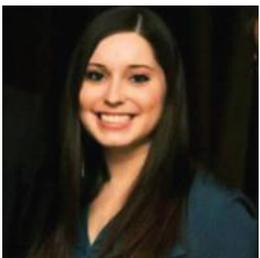
Au sein de l'équipe depuis 2003, son rôle est de stimuler l'entrepreneuriat sur le territoire de l'île d'Orléans, d'offrir aux différents promoteurs le soutien technique au développement de leur projet d'affaires et d'effectuer diverses activités contribuant au développement économique du territoire, notamment pour le secteur agricole et agroalimentaire.

Mme Marie-Maude Chevrier
Conseillère touristique, adjointe à la direction



Bachelière en administration des affaires et détentrice d'un certificat en gestion du développement touristique, Mme Chevrier possède un long parcours professionnel diversifié touchant le marketing et l'expérience-client, la gestion et le développement organisationnel, ainsi que la concertation-mobilisation territoriale. À la MRC depuis 2016, son rôle est de participer activement à l'accueil, à la promotion ainsi qu'au développement de la destination touristique qu'est l'île d'Orléans. Pour ce faire, elle concerte le comité tourisme, organise les campagnes marketing, accompagne les entreprises touristiques dans leurs projets de développement et de bonification de l'expérience aux visiteurs. Elle effectue également des tâches d'adjointe de direction ainsi que la coordination pour la réalisation de projets territoriaux.

Mme Roxanne Houde
Conseillère aux entreprises (AEQ)



Bachelière en administration des affaires et détentrice d'un microprogramme en gestion des risques assurables, Mme Houde a notamment travaillé à Revenu Québec avant de rejoindre les rangs de la MRC en 2021. Embauchée dans le cadre de la mise en place du réseau provincial Accès Entreprises Québec (AEQ), Mme Houde joue un rôle complémentaire au sein de l'équipe par l'accompagnement des entreprises du secteur commercial de l'île. Elle offre également un soutien à l'ensemble des entreprises orléanaises qui souhaitent amorcer ou poursuivre leur virage numérique avec des solutions de réservation, de transaction ou de diffusion de contenu.

Mme Dominique LeBlanc
Conseillère culturelle et communications



Bachelière en Récréologie et détenant une maîtrise en Loisir culture tourisme, Mme LeBlanc a acquis au cours de sa carrière, une vaste connaissance des enjeux culturels québécois en travaillant avec et pour les artistes de disciplines variées. Elle a développé une expertise en programmation et médiation culturelle, concertation et coordination de politiques. Par ailleurs, elle a travaillé en communications à titre de responsable dans l'événementiel et comme chroniqueuse culturelle. À la MRC depuis 2020, ses mandats concernent le développement culturel : gestion de l'entente de développement culturel, animation et concertation des divers acteurs artistiques et culturels. Elle collabore également avec l'équipe pour des projets en tourisme culturel et en patrimoine, et soutient les communications générales de la MRC.

Mme Brigitte Bouchard
Bureau d'accueil touristique



Lauréate des grands prix du Tourisme comme superviseuse touristique, détentrice d'une reconnaissance professionnelle Émerit avec mention, ainsi qu'une formation en hôtellerie bilingue, Mme Bouchard cumule 20 ans d'expérience en accueil touristique à la MRC. Elle transmet avec cœur ses connaissances, son dynamisme et sa grande fierté d'appartenance au territoire. Au sein de l'équipe, elle s'occupe de la gérance du bureau d'accueil touristique, de l'embauche et la formation du personnel. C'est une gestionnaire passionnée qui sait reconnaître le travail de ses préposés. Elle gère aussi le recrutement des membres tourisme, s'occupe des ventes publicitaires et participe à la réalisation des outils promotionnels de l'île.