



MRC DE
L'ÎLE
D'ORLÉANS

**Résumé des projets
Fonds de la région de la Capitale-Nationale -
volet Île d'Orléans**

Au 31 mars 2023

Mise à jour des projets engagés avant le 1^{er} avril 2022

La Pomme d'Orléans

Mise en marché de la variété de pomme Orléans – Phase 2 (1^{er} volet)

849 \$ versé en 2022-2023

Nombre d'emplois créés/maintenus : 0

La Pomme d'Orléans veut établir une entente de mise en marché exclusive avec un emballeur de pommes. Des services professionnels d'une firme d'avocats seront engagés afin de légaliser une entente entre les deux parties.

Confiserie de la Vieille école

Agrandissement et développement de la confiserie

12 731 \$ versé en 2022-2023

Nombre d'emplois créés/maintenus : 9

Le projet vise à implanter un nouveau bar laitier mettant en valeur des produits de glace distinctifs à base des confiseries maison et des fruits de l'Île d'Orléans, proposer un concept unique à l'Île, « Créez votre saveur », avec un équipement unique au Québec et établir une offre de restauration légère.

Onésime Pouliot Agriplant Inc.

Construction d'une nouvelle chambre froide et implantation de la pépinière de framboises

30 000 \$ versé en 2022-2023

Nombre d'emplois créés/maintenus : Création de 31 emplois

Le projet vise à augmenter la capacité de production de l'entreprise afin de répondre à une demande croissante. En ce sens, Agriplant vise à implanter une nouvelle serre en plastique afin d'augmenter la capacité de l'entreprise à produire des boutures de framboises et de fraises. Aussi, l'agrandissement d'abris tunnels est prévu, sous lesquels les boutures de framboises seront élevées en

longues cannes. Puis, le projet vise à agrandir la chambre froide afin de conserver les plants pendant l'hiver.

Compliments de Belle-Maman

Croissance de Compliments de Belle-Maman : ajouts d'espaces de transformation et boutique

52 500 \$ versé en 2022-2023

Nombre d'emplois créés/maintenus : 6

Le projet consiste en la réalisation d'améliorations locatives pour la nouvelle cuisine de transformation et pour l'espace de vente d'une boutique. Également, des achats d'équipements pour la cuisine seront complétés.

Cidrierie Verger Bilodeau

Amélioration de la productivité et de l'offre de produits

75 000 \$ versé en 2022-2023

Nombre d'emplois créés/maintenus : 14

Le projet de la cidrierie permettra d'agrandir les installations actuelles afin d'accueillir des équipements stratégiques. Ces équipements permettront de positionner avantageusement l'entreprise en mettant en place une salle de production (cuverie) en vue de produire des nouveaux produits à base de pommes et de nouveaux alcools.

Club nautique de l'Île d'Orléans

Diversification de l'offre de services

52 500 \$ versé en 2022-2023

Nombre d'emplois créés/maintenus : 3 Maintien d'emplois

La popularité croissante du Club nautique de l'Île d'Orléans l'incite à remplacer le quai B devenu désuet par un quai avec pontons d'amarrage ajustables plutôt que fixes, afin d'augmenter la capacité d'accueil.

Auberge Le Triangle d'été

Diversification de l'offre de services

52 500 \$ versé en 2022-2023

Nombre d'emplois créés/maintenus : 4 Maintien d'emplois

Le Triangle d'été – auberge, yoga et résidence d'artiste – souhaite restaurer, agrandir et aménager son bâtiment secondaire en une salle multifonctionnelle pour répondre à divers besoins de ses clientèles.

Nouveaux projets financés en 2022-2023

Ferme Valupierre

Automatisation de la ligne d'emballage de sacs écoresponsables de pommes de terre

75 000 \$ engagé / 75 000 \$ versé en 2022-2022

Nombre d'emplois créés/maintenus : 23

Ferme Valupierre envisage mettre en marché ses pommes de terre dans un nouvel emballage sans plastique, 100% recyclable et 100% biodégradable pour leur gamme de produits, soit : *La Gabrielle de l'île d'Orléans*, *La Raphaëlle de l'île d'Orléans* et *La Gabrielle BIO de l'île d'Orléans*.

La Pomme d'Orléans

Mise en marché de la variété de pomme Orléans – Phase 2 (2^e volet)

5 104 \$ engagé / 5 007 \$ versé en 2022-2023

Nombre d'emplois créés/maintenus : 0

Le projet est rendu à l'étape de la création d'une identité de marque pour la nouvelle pomme Orléans. L'entreprise envisage engager les services professionnels pour la conception d'un logo identitaire et également pour la conception des différents premiers éléments qui serviront à la commercialisation de cette nouvelle variété exclusive de pomme.

Ferme JC Prémont

Amélioration des conditions d'entreposage de l'oignon

21 000 \$ engagé

Nombre d'emplois créés/maintenus : 12

L'objectif du projet est d'innover au niveau de l'entreposage des oignons en adaptant une nouvelle technologie de réfrigération : le KE2. Il s'agit d'un système intelligent de contrôle de la réfrigération qui permet de démarrer les compresseurs (organes mécaniques qui ont pour vocation d'augmenter la pression d'un gaz) au moment opportun selon la durée nécessaire.

Ferme Belhorizon

Acquisition d'outils technologiques pour la reconstruction du complexe laitier

73 354 \$ engagé

Nombre d'emplois créés/maintenus : 3

La ferme veut intégrer des outils technologiques modernes et innovants pour surpasser les performances antérieures globales de l'entreprise.

Le tableau Excel « Sommaire FRCN Au 31 mars 2023 » complète ce rapport.

Préparé par Julie Goudreault, Marie-Maude Chevrier et Chantale Cormier
Conseillère aux entreprises, conseillère touristique et directrice générale

Le 7 juin 2023.