

RÉSEAU ACCÈS PME - MRCIO

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2025-2026

Mise en contexte :

Le 12 mai 2021, la MRC de L'Île-d'Orléans (MRCIO) adoptait son plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR). À la suite du renouvellement de la convention pour 2025-2026, la présente planification couvre la période du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026.

Note : Le PIAR couvre le budget alloué dans le cadre du Réseau Accès PME. Il sert à expliquer l'utilisation que la MRCIO entend faire des sommes reçues en fonction des objectifs du Réseau Accès PME. La MRCIO peut au besoin ajouter des actions à son plan pour couvrir les obligations qui ne font pas partie des objectifs ou des axes, telles que la participation aux activités de développement des compétences offertes par les partenaires, la publication du plan d'intervention ou encore sa mise à jour et la reddition de compte. Lors du développement des enjeux, il faut y associer minimalement un objectif général et un axe d'intervention. Cette façon de faire permet de couvrir les objectifs généraux et les axes d'intervention du Réseau Accès PME. Dans le cas où la MRCIO fait une mise à jour de son PIAR, une copie devra être déposée au ministère de l'économie et de l'innovation (MEI).

Explications du Réseau Accès PME sur le PIAR :

Enjeux de développement économique	Objectifs en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Ressources	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
<i>Les enjeux de développement économique à travailler par la MRC doivent avoir été élaborés ou entérinés par le comité aviseur. Généralement de 4 à 7 enjeux sont raisonnables pour l'atteinte réelle des objectifs par les actions concrètes. Les enjeux pourraient provenir d'une réflexion territoriale ou d'études diverses.</i>	<i>1- Améliorer les services aux entreprises ; 2- Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC ; 3- Donner accès à des services comparables sur le territoire ; 4- Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.</i>	<i>1- Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires. 2- Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.). 3- Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs. 4- Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs. 5- Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance. 6- Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises variés, notamment par les FLI, FLS et autres fonds régionaux dédiés. 7- Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</i>	<i>Inclure quelques objectifs SMART par enjeu : Spécifique Mesurable Acceptable Réaliste Temporellement défini</i>	<i>Pour chaque objectif, élaborer des actions ou interventions qui seront mises en place pour atteindre l'objectif.</i>	<i>Identifier si les actions seront prises en charge par une nouvelle ressource ou une ressource existante.</i>	<i>Pour chaque action, une échéance doit être associée.</i>	<i>L'indicateur de performance peut être quantitatif ou qualitatif. *les indicateurs de performance devraient aussi être en lien avec la reddition de compte annuelle du service.</i>	<i>Le temps imparti par les ressources concernées (nouvelles et anciennes) à la réalisation des actions en lien avec l'atteinte de l'objectif. * 100% du temps d'une ressource peut être scindé en plusieurs actions.</i>

RÉSEAU ACCÈS PME - MRCIO

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2025-2026

Date du plan initial	12 mai 2021 (Résolution 2021-05-70)			
Dates de mise à jour	4 mai 2022 (Résolution 2022-05-58)	5 avril 2023 (Résolution 2023-04-47)	8 mai 2024 (Résolution 2024-05-60)	11 septembre 2025 (Résolution 2025-09-131)

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs (#)	Axes d'intervention (#)	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Deux ressources additionnelles dans les secteurs ou besoins économiques névralgiques pour la MRC	1	7	Maintien en poste de deux ressources généralistes dans le secteur commercial et touristique	Soutenir les ressources en poste	31 mars 2026	Maintien en poste des membres du réseau	2 ressources à temps plein (35h semaine)
Formation et implication des ressources dans différents réseaux	1	4, 7	Poursuite de la formation des ressources en place	Participation aux activités de formation et de réseautage du réseau	31 mars 2026	3 formations et activités offertes par le réseau et autres partenaires	20 % du temps de la ressource (moyenne annuelle)
			Renforcer les liens avec les partenaires locaux et régionaux	Participation et implication des ressources dans différents réseaux locaux et régionaux		2 activités de réseautage	
						Participer à des activités en tant que représentante de la MRC (Carrefour jeunesse emploi (CJE), Réseau Groupe de professionnels stratégique (GPS), Destination Québec cité etc.)	
Accompagnement des entreprises dans leur	1, 2, 4	1, 4 et 5	Poursuite de la formation des ressources en place sur le numérique	Participation aux activités de formation portant sur le numérique	31 mars 2026	Participer à 2 formations et activités portant sur le numérique	15% du temps de la ressource (moyenne annuelle)

RÉSEAU ACCÈS PME - MRCIO
PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2025-2026

virage numérique de tous les secteurs			Inciter les entreprises de la MRC à entamer une démarche de diagnostic numérique	Renseigner sur les outils disponibles pour un diagnostic numérique ou une évaluation des besoins	31 mars 2026	30 entreprises renseignées	
			Augmenter le nombre d'entreprises qui déploient un projet ou utilisent un outil numérique	Accompagner ou référer les entreprises dans leur projet/outil numérique	31 mars 2026	2 entreprises accompagnées dans leur projet/outil numérique	
Uniformiser le niveau de services offerts aux entreprises sur le territoire couvert par la MRC	3	1, 2, 3 et 6	Avoir un portrait à jour des entreprises du territoire	Tenir à jour et bonifier au besoin le répertoire des entreprises du territoire	31 mars 2026	Maintenir le CRM à jour	50% du temps de la ressource (moyenne annuelle)
			Faire la promotion des services en développement économique	Contactier directement les entreprises du secteur commercial et touristique (toute entreprise des secteurs non desservis par l'équipe) pour leur présenter les services de la MRC	31 mars 2026	50 entreprises contactées	
			Lever des projets de démarrage et d'investissement, prioritairement dans le secteur commercial et touristique	Accompagner des entrepreneurs dans le montage de leur projet Organiser des réseaux express pour la ronde de financement.	31 mars 2026	5 financements à même les fonds locaux ou ceux des partenaires 30 entreprises informées et accompagnées sur les services	
Autres tâches connexes aux activités de la MRC	1, 3	2,3 et 7	Contribuer aux tâches à réaliser par l'équipe de développement économique	Effectuer les redditions de compte pertinentes et autres tâches collaboratives avec l'équipe du développement économique.	31 mars 2026	-Redditions de compte -Rédaction d'articles pour la section MRC du journal Autour de l'île -Autres tâches en développement économique	15% du temps de la ressource (moyenne annuelle)